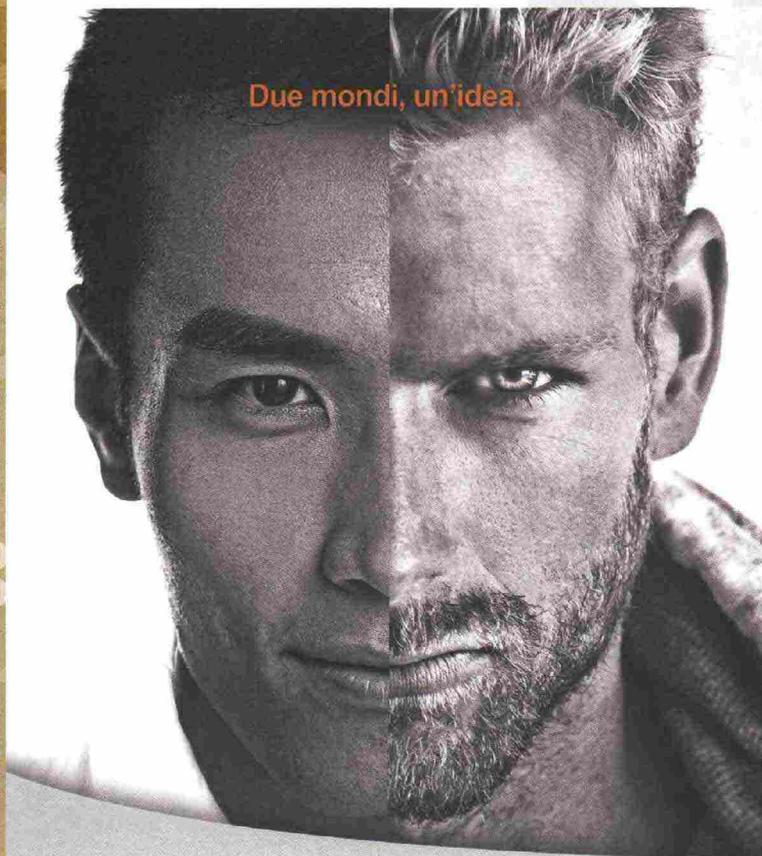


Movimentazione e Stoccaggio

BAOLI

Due mondi, un'idea.



Baoli sono distribuiti e commercializzati direttamente dalla OM Carrelli Elevatori, i cui massimi dirigenti hanno creduto fortemente in questo progetto e deciso di lanciare direttamente il marchio in Italia.

Per la distribuzione dei prodotti Baoli in Italia è quindi stata creata una nuova rete composta da dealer tutti accuratamente selezionati da OM Carrelli Elevatori. Proprio la rete commerciale sarà uno dei punti di forza del marchio, garantirà infatti co-



Movimentazione e Stoccaggio

Baoli è la principale novità nel panorama logistico italiano di quest'anno. Marchio di carrelli elevatori nato in Cina nel 2003, nel 2009 Baoli è stato acquisito dal Gruppo Kion, leader in Europa e secondo al mondo nella produzione di carrelli elevatori e macchine da magazzino. Kion ha completamente riorganizzato la produzione di Baoli, adeguandola ai più moderni standard: componenti, tecnologie, ingegneria di processo e linee produttive sono

oggi tutte made in Germany. Il risultato è la sintesi perfetta tra l'ingegneria e la tecnologia di un grande gruppo mondiale e il pragmatismo e l'attenzione ai costi tipici dei prodotti realizzati in Asia. Sotto la guida di Kion, Baoli ha registrato a livello globale uno straordinario sviluppo, con gli ordini che nel 2015 sono cresciuti del 22% rispetto all'anno precedente.

Già presente in 5 continenti e 44 Paesi, da gennaio 2016 il marchio Baoli è presente anche in Italia con una gamma completa di controbilanciati e macchine da magazzino: carrelli elettrici da 15 a 50 quintali, termici da 15 a 50 quintali, transpallet e stoccatori. In Italia i prodotti a marchio

BAOLI

noscenza del territorio, ricambi in pronta consegna, finanziamenti, assistenza pre e post vendita. I dealer attivi sono già più di 20, ma l'obiettivo è arrivare a 50 in breve tempo. Tempi e livelli di servizio sono i medesimi assicurati sugli altri brand del Gruppo, anche perché i ricambi sono gestiti direttamente dal magazzino centrale di Rolo. I clienti potranno inoltre fare affidamento su un call center dedicato e la manualistica sarà interamente tradotta in italiano.

L'obiettivo strategico è la conquista di quel vasto mercato di clientela interessata ad acquisire macchine affidabili ad un costo abbordabile. Un segmento che cerca qualità, ma senza avere la necessità di carrelli super accessoriati e iper tecnologici. Del resto il mercato italiano presenta eccezionali prospettive di sviluppo per un brand come Baoli, capace di coniugare economicità e qualità, sono infatti molti i clienti che vogliono un prodotto essenziale, ma ben pensato.

V.le De Gasperi 7
20020 Lainate MI
Tel. 02 937651
www.baoli-mh.it

CONTATTO
Massimo Marchetti
vendite
massimo.marchetti@baoli-mh.it



MOVIMENTAZIONE E TRASPORTI INTERNI

transpallet, carrelli elevatori elettrici, carrelli elevatori a combustione interna, carrelli elevatori a combustione interna eco, carrelli elevatori a forche frontali

SERVIZI OFFERTI

vendita, affitto / noleggio